

旅行和旅游业的整合营销解决方案



抓住客户的注意力永远充满了挑战，特别是对于那些中小规模的旅游企业，只有有限的市场营销和广告预算。

基本上有两种方式增加网站的目标流量。第一种，也是最明显的，就是网络广告，这种并不需要专业知识，包括众所周知的的文本内广告或横幅广告。智能搜索引擎优化是另外一种选择，它允许较小的旅游经营者或其他入境旅游服务提供商，通过谷歌，雅虎，甚至从国外的搜索引擎来吸引更多的有针对性的访客流量到公司网站。然而，搜索引擎优化（SEO）要想成功排在最著名的搜索引擎第一的位置，需要专业知识和持续的关注。

了解旅行和旅游行业网络营销的问题旅游回馈营销人，已经为入境旅游服务供应商开发出一种全新的旅行和旅游行业的解决方案。

整合营销传播（IMC）解决方案是专为旅行和旅游业设计的。这种在线营销方案成本低，方法独特，其中包括SEO，SEM和SMM，以及一种提高在线名声的关键方法。

“整合”这个词是了解解决方案所涵盖的内容的关键词。非常全面体统的工具都包含在方案里。还有传统的宣传方式，比如通过新闻发布，软文广告推广，赞助特稿，社交媒体曝光，旅游视频营销等等。

上面的方案的非常独特的特点就是多语种的旅游营销方式。旅游评论数字网络中提供10个语言版本的营销推广。这只是意味着任何旅游评论网的客户都能渗透到当地旅游市场 - 俄罗斯，法国，德国，和已经解体的，但不断增长的中欧和东欧的旅游市场。

IMS 方案中有两个选项：

IMS无限 - 覆盖全球旅游业的大量密集的在线曝光和在线声誉建设。

IMS明智 - 对预算有限的旅游业的在线交流推广和成功的SEO发展

IMC的解决方案为了营销客户的旅游服务，遵循如下四个基本目标：

- 不断增长的旅游业务/设施/目的地的互联网整体信誉；
- 提高客户的网页在搜索引擎的“可搜索性”（SEO进行中）
- 开发潜在的全球投资人/合作伙伴对网站的认知；
- 吸引更多的具有高度针对性的流量（直接从搜索引擎）到客户的网站。

更多的细节，请联系 TR CRM seo@tourism-review.com

Date: 2012-11-12

Article link:

<https://www.tourism-review.cn/integrated-marketing-communication-in-tourism-news3459>