

2014年中国西安丝绸之路国际旅游博览会-年度丝绸之路大会



几千年前，中国有了一条贸易路线，向西横贯中国，并连接了古老的周边国家的首都，为商品交换和文化交流提供了巨大的便利。今天，这条丝绸之路，以及沿线城市和国家已经有了很大的发展，不再依赖当年枢纽的作用；但是它们的城市和文化标志景点仍然珍贵，历史遗迹需要保留下来。2014年中国西安丝绸之路国际旅游博览会上，国际旅行社和商人将讨论丝绸之路的重要性和作为旅游景点的潜在发展力。

关于中国西安丝绸之路国际旅游博览会，商人和游客们可以期待什么？

CXSRITE 2014，将在9月19日至21日召开，是中国旅游业的绝无仅有的大事，不仅因为大会目标和主办方的多元化和雄心勃勃，还可以促进中国古代特定历史文化发展，并欢迎其它国家更深层次的交流。选择陕西省的省会举办大会的原因是，西安是中国四大古都之一，是这条路线的最初的起点。而且，2013年西安共接待3526600名外国游客，比上年上涨5.02%，这意味着它越来越受欢迎。

接下来的柏林国际旅游展中，联合国世界旅游组织召开了丝绸之路外长会议，使2013年西安丝绸之路国际旅游博览会成为重大的盛事，预计将有来自30个不同国家的500家参展商，以及30000名市民游客参加。大会包括演讲，研讨会，以及面向商人和游客的表演；将有许多相关行业的商人参加这次大会，包括航空公司，海滩度假地，度假营及剧院的酒店和旅游经营者，他们都期待媒体的广泛报道。

他们为什么这么关注CXSRITE？

对与会者来说世博会是一场盛事，它提供了从不同角度看西安丝绸之路的机会，有些地方还有更详细的计划，希望能带来更大的影响。必须记住的是，丝绸之路不只贯穿中国，还是连接许多国家的大型通道；它的主要道路，通过伊拉克，伊朗，土库曼斯坦，乌兹别克斯坦，塔吉克斯坦，吉尔吉斯斯坦，中国，延伸到日本，分路线还经过印度，叙利亚，土耳其和韩国。希望这些枢纽和共同历史能促使这些国家保护沿线的景点，并进一步建立文物遗产。

西安非常适合投资企业，希望各国企业联合建立新的“丝绸之路经济带” - 习近平总理在访问丝绸之路上的其中一个国家哈萨克斯坦时提出的。今年的西安丝绸之路博览会可能是第一次，但在未来三到五年间将成为著名的年度盛事，也是致力于保护和发扬丝绸之路的标志

Date: 2014-06-08

Article link:

<https://www.tourism-review.cn/china-silk-road-international-tourism-expo-news4163>