

数字旅游业务-了解数字旅行者



项目

旅游业在过去的十年中已经与社交媒体、移动和电子商务相结合并实现了根本性的变革。

如果你想在这个数字生态系统中获得成功，那么你必须让营销人员理解这些新的动态和底层技术，因为这些正在显著地改变人们的沟通、创建、协作、分享信息、购买和完成其他事务的方式。

数字旅游业务通过向学生展示动态案例研究和思想领导，以及推动数字旅游革命的数字业务策略、技术、工具、平台、KPI的实践经验，从而让学生适应2014年数字旅游景观的新环境，并帮助业务经理识别和获得当前和未来获取客户，与客户互动和研究客户的机会。该行业内专家教授和嘉宾将花超过4天详细阐述该项目，此外该项目还包括实践讨论会和创新内容，而且还能与旅游业界高管在西班牙进行联谊活动。

项目目标

- 理解“数字旅游”以及如何有效地开发新的市场营销策略。
- 了解主要的数字技术(付费媒体、移动媒体、社交媒体、内容媒体和有声媒体…)和旅游业的“最佳实践”
- 理解数字战略计划的驱动因素和识别旅游公司的机会。
- 定义数字旅游业务记分卡，现实目标和预期结果;优先考虑策略的KPI。

课程的目标人群

- 旅游业市场营销和业务发展主管; 帮助扩大他们的视野, 获得全球视角, 和探索该行业中的其他领域或技术
- 旅游业政府官员; 帮助他们了解先进国家的旅游业和识别最有效的旅游策略
- 旅游业的企业家

时间:2015年4月14日至4月17日

地点:我们的西班牙马德里校园。

价格:4800欧元

推荐书:

纳塔莉亚·巴约纳—ProColombia休闲旅游经理

数字旅游业务项目让我通过研究该行业的最佳实践, 大数据分析, 手机消费模式等方式开发出将哥伦比亚作为旅游目的地的推广战略。毫无疑问, 教师的工作以及衡量数字市场中投资回报率的能力为我提供了非常有价值的工具, 从而帮助我更好地定义每天ProColombia旅游经营者和旅行社的数字战略。我在马德里IE的这一周时间里就爱上了这所大学, 尤其是它对创业, 创新和创造力的关注。所以我5个月后决定在这里读MBA。

凯文·朱利亚诺—数字旅游业务的项目总监

“新消费者—游客在他们的每个旅游阶段中(包括梦想、计划、预订、感觉、分享和评论)都越来越依赖数字媒体。超过50%的互联网用户和游客看到网上的照片和评论都会得到鼓舞。专门为旅游公司而设的付费媒体在社交网络上具有最好的转化率。此外,超过70%的数字游客在做出最后决定前会评论视频和发表意见。这些趋势意味着具有客户为中心的**数字策略**的旅游公司能够独特地理解、建立和服务客户并更有效地刺激新消费者消费。

新的IE数字旅游课程会给那些对旅游业感兴趣的人留下深刻印象。旅游专业人员,数字专家和SEGITTUR的观点都成为了设计课程的关键。它能综合提供各种正确的创新,实践案例,分析和方法。本课程追求侧重于学习和网络的学术经验。在西班牙才能获得如此完美的项目,因为这里有著名的UNWTO、FITUR和一些最大的旅游业玩家”。

如需更多信息,请联系:

卡罗丽娜.辛

国际项目经理
IE商学院高管教育
karolina.cintron@ie.edu

直拨电话号码:+34 91 568 96 69

主要电话号码:+34 91 568 96 00

Date: 2015-03-30

Article link: <https://www.tourism-review.cn/ie-digital-tourism-training-program-news4496>