

# CAPA将在2015年亚洲国际旅游交易会上聚集各领域的领先专家



“亚洲旅游市场交易会”将在2015年亚洲国际旅游交易会上聚焦航空的未来,而且“亚洲旅游市场交易会”已宣布CAPA航空中心作为全球航空知识的领先者,将于今年举行一个行业前景展望论坛。第八期主要区域交易会是由柏林展览有限公司(Messe Berlin)新加坡分公司组织,并于2015年10月21至10月23日在滨海湾金沙的金沙博览会和会议中心举行。

超过一百名代表将于展会第二天10月22日出席本届亚洲国际旅游交易会的首次简报会。简报会将阐述详细的行业前景,包括全球航空业CAPA的金融和流量预测,以及对航空公司的商业模式,混合动力和低成本航空公司(LCCs)的未来战略性展望。其也将对东盟航空旅行自由化和航空工业的增长机会进行友好协商,此外还将发布一些颠覆性技术以及这些技术对行业的影响。

“我们通过与CAPA建立合作伙伴关系,目前正扩大我们在航空领域的范围,并能让代表们更全面地认识该地区的旅行趋势。我们利用CAPA的专业知识,将能够为参与者提供更丰富和多样的项目内容并展示最新的航空发展,从而帮助他们建立业务关系和创造商机。”卡特里娜(Katrina Leung)表示。卡特里娜是亚洲国际旅游交易会的组织者柏林展览有限公司(Messe Berlin)新加坡分公司的执行董事。

很多高水准的专家将参加此次简报会,并且CAPA简报会还将发布最新的更新内容,以便参与者能够更好地了解航空工业的未来。

“CAPA很荣幸能与亚洲国际旅游展密切合作,从而提供一个高水准的CAPA航空前景展望和圆桌协商论坛,并且这些都将作为新加坡TravelRave亚洲旅游会的一部分。航空业的发展日新月异,对于所有的旅游行业成员来说,充分理解这些航空战略的重要驱动至关重要,”CAPA主席彼得·哈比森(Peter Harbison)表示。

作为该地区最大的国际旅游交易会,这里为代表们提供了各种会议,去年的展会就举行了长达4080分钟的高水准的会议,并且来自108个国家的9650人参与了去年的展会,这个数字也突破了历史纪录并比2013年增加了6%。据说展会上将有来自76个国家的750家参展商,以及来自62个国家的850名买家。

亚洲国际旅游交易会是TravelRave的一个组成部分,而TravelRave是由新加坡旅游局组织的一个大型旅游展会。

## 关于2015年亚洲国际旅游交易会

2015年亚洲国际旅游展在滨海湾金沙的金沙世博会和会议中心举行,时间为10月21日到10月23日。它是由柏林展览有限公司(Messe Berlin)新加坡分公司组织的,并得到了新加坡展览及会议署(Singapore Exhibition & Convention Bureau)的支持。本次展会将会有来自亚太地区、欧洲、美洲、非洲和中东地区数以百计的参展公司,不仅涵盖了休闲市场,还包括各种企业旅游和MICE旅游。来自各个行业领域的参展商都将出席此次展会,包括目的地参展商、航空公司和机场参展商、酒店和度假村参展商、主题公园和景点参展商、入境旅行社、入境目的地管理公司、邮轮公司、水疗馆参展商、场馆参展商、其它的会议设施参展商和旅游科技公司。

## 关于CAPA 航空中心

CAPA成立于1990年,是全球领先的提供航空市场情报、分析和数据服务的供应商,网址为:[www.centreforaviation.com](http://www.centreforaviation.com)。我们在航空市场上具有很大的优势。CAPA每年会在世界各地举行6个航空会议,以便和来自世界各地的航空公司CEO洽谈当代行业面临的问题。

## 柏林展览有限公司 (Messe Berlin ) 媒体联系人

新闻发言人: 迈克尔·T·霍弗 (Michael T. Hofer )

柏林展览有限公司 (Messe Berlin) 的Press & Public Relations负责人

亚洲国际旅游交易会 and 柏林国际旅游交易会

新闻发布官: 阿斯特丽德·赞德

地址: 柏林Messedamm 22 D-14055

电话:+4930 3038-2275

传真:+4930 3038-2141

邮箱: Zand@messe-berlin.de

亚洲国际旅游交易会的亚洲地区公关关系联系人

新加坡 Brenda Yeo / Rosemary Hayes Ketchum

电话:(+65) 6220 2623

邮箱: Brenda.Yeo@ketchum.com.sg

或者Rosemary.Hayes@ketchum.com.sg

Date: 2015-05-11

Article link: <https://www.tourism-review.cn/itb-asia-2015-news4548>