

# 美国调查：休闲旅游比商务旅游盛行



最经的针对第三季度的旅游发展趋势报告显示，纽约市仍然是最受美国旅行者欢迎的旅游目的地。收集的数据来自美国超过5.2亿的游客，展示了大量的模式、趋势和旅游偏好。

旅游发展趋势报告由Sojern发布，他收集了2013年7月至9月间的数据，关注旅游目的地、平均旅行时间、提前订票、旅游团队规模和其他细节。消费者的行为是依靠追踪旅馆登记和全国航空运输来搜集数据的

根据调查，51%的美国游者是女性而不是男性，并且休闲旅行的流行令人吃惊（72%），与商业旅行截然相反（28%）。

休闲旅行的流行意味着长途旅行，并且最重要地个人预定。大多数旅游（41%）在第三季度已经达到六天或更长时间，只有19%的游者选择短期旅行，比如说周末或单独的一天。

短期旅行主要与商务旅行，因为大多数的会议、集会和类似事件通常花费一天活两天时间。短期旅行的下降趋势，因此代表全国商务旅行的下降。

一些最常访问的目的地包括纽约、拉斯维加斯、华盛顿特区、旧金山、芝加哥和洛杉矶，这些城市通常与旅游景点和休闲旅行相关，是关于长期休闲旅行积极趋势的另一个表现。

这些城市开始保持它们的地位成为世界各地最受欢迎的目的地，吸引游客多过其他项目。虽然纽约稳步保持第一，比其他城市展示更多的航班和酒店预订，但是拉斯维加斯展示了几个特性，这使它独立于主要的国家趋势，尽管保持了它们的航线。例如，拉斯维加斯吸引男性游客，多过女性游客游客，并且与总体趋势相反，对前往拉斯维加斯的旅行者，最后的航班预订似乎非常受欢迎。

休闲旅游的发展的另一个指标是旅行中聚会的规模。商务旅行范围内，独行客是比较常见的。另一方面，那些以休闲和娱乐为目的的旅行者，通常是家庭和夫妇。在第三年季度，74%的旅行者单独旅行，18%为夫妇，4%是三人团体旅行，还有4%的为四人以上团体。在第二季度，79%为独行客，16%为夫妇，3%为三人团体，还有2%是四人以上团体。调查显示，随着经济的复苏，更多的人从事休闲旅行。

由于越来越多的人口在流动，教练、二等车厢和座位的需求实际上大大的稳步提升，总数超过预定总航班数的98%。

提前预定，在旅行的实际预定的旅行之间的时间实际上正稳步增长，主要是提前预定的旅客可能会得到更便宜的航班，甚至便宜的住处。与第二季度的65%相比，有73%的旅行是提前至少一星期预定的。

当前休闲旅行相对于商务旅行的优势也显示在统计学表现的大多数航班预订时的真实周期。第三季度的大多数机票预定（31%）提前三十天。最后时刻预订者主要是商务旅行者。但是，大多数的旅店预定（74%）发生在入住的前一周。

Date: 2013-11-11

Article link: <https://www.tourism-review.cn/us-leisure-travel-research-news3915>