

太空旅游业将亚洲作为目标



世界各地无数人梦想体验一下在外太空的感觉，但是不幸的是，事实上对于我们大多数人来说这将仍然是个梦想。

目前，像Space Expedition Corporation (SXC) 这样的太空旅游机构正计划收取想要成为探险家的人们约168万港币（21.7万美元），历时六分钟绕地球轨道一圈。

同时这可能让一些人失望，它也是担心太空旅游机构本身的一个原因，他们担心以目前的价格，没有足够感兴趣的顾客来制定一个可行的商业计划。

为了解决这一问题，该公司也转向了亚洲。12位亚洲富豪将与SXC在2015年成为首个太空旅行者进入轨道，公司首席执行官Michiel Mol表示，预计在短短几年内，他们的客户中30%-35%都将来自亚洲国家。

科技强烈的地区性利益，以及新富阶层的兴起是其集中在亚洲的主要原因。SXC对中国市场特别感兴趣；直到最近由于美国颁发的安全禁令，他们被禁止向中国候选人提供席位，但是现在来自中国的需求不断激增。

一旦飞机起飞，SXC的Lynx Mark II的飞船将其乘客带到距离地球表面超过100千米的高度。一旦最初的100位乘客成功进入太空，太空旅行的价格将会下跌，但是最低也要10万美元。

美国联邦航空管理局预计太空旅游业在2030年前价格可能超过一亿美元。

Date: 2013-09-02

Article link:

<https://www.tourism-review.cn/space-tourism-turning-to-asian-customers-news3825>