

意大利是一个热门的购物旅游目的地



购物旅游，特别是在意大利，已经成为旅游客流，特别是国际游客的主要推动力之一。由购物推动的出行游已经被世界旅游组织广泛认可，在其成员也叫“零售价值”里广受欢迎，它是欧洲出口领域里的佼佼者之一。

意大利是购物游目的地的前哨。感谢“意大利制造”，因为它的高质量产品和品牌已经在全球范围内获得认可，意大利对于想购物的游客来说很有吸引力。

环球蓝联是一家监控世界范围内的免税购物表现的机构，根据其数据显示，从2013年1月至2013年10月，意大利的销售额获得了创纪录的11%的增长，平均消费额增长了2%，平均支出达到了713欧元。大部分的钱花在购买衣服上，花费都在时尚领域，赢得了76%销售份额。珠宝销售占了14%的份额。

至于游客国籍，俄罗斯人在意大利境内前挥金如土，占了27%的市场份额，其次是中国人占21%，而美国人占6%。在创纪录的销售额里，乌克兰市场的增加最明显，增长了48%，其次是中国，有23%的增长，俄罗斯增长17%。但是最高的花费是那些来自香港的游客，他们在意大利花费平均超过1000欧元，其次是中国人的903欧元的消费和美国人的817欧元。

米兰仍然牢牢占据着最受欢迎的购物城市的榜首。米兰赢得了34%的增长份额，明显超出了排名中的其它城市。罗马排在第二，占有19%的增长份额，佛罗伦萨拍第三的位置，获得了9%的份额。紧随其后的是威尼斯（6%），最后是维罗纳占1%。

最后的城市是一个有趣的例子，从2013年1月至2013年10月，维罗纳的免税销售额创纪录地增长了21%，这是一个城市来自非欧盟旅游业强劲增长的明确信号，特别是俄罗斯市场，贡献了56%的购买增长。米兰也创纪录的9%的增长，罗马有7%，佛罗伦萨和威尼斯增长5%。

Date: 2013-12-16

Article link: <https://www.tourism-review.cn/italy-shopping-tourism-growing-news3967>