

只有10%的法国游客通过传统中介预订他们的酒店



据哈里斯互动对网站Booking.com做的研究表明，超过一半的法国人（51%）首先查看一个现有的网站来订酒店，41%的人通过网上预订中介来订。传统代理中介的销售额占10%。

当法国人想预订他们的酒店的时候，其中51%的人会先看看他们想住的酒店的网站。那些使用在线预订系统的人占41%，而那些直接通过电话预订酒店的人占39%。

只有10%的人选择使用传统的旅行社，2%的人通过手机应用程序来预订。“自六月以来，我们所听到的一切关于在网上预订中介的传闻都好像没有反映现实，我们要摆脱这种政治辩论，这就是为什么是我们希望的，并让消费者和旅店管理者来表达对此事的看法”，Booking.com网的财务总监，奥利弗·比瑟尔解释到。

法国大约87%的人表示他们知道至少一个在线预订酒店网站。Voyages-sncf.com是最有名的网站（71%），Booking.com，最少（44%）。但对于比瑟尔先生来说，“这是非常好的消息，因为这意味着还有巨大的进步空间。”

对于71%的法国人和88%的酒店管理者来说，网上订票网站被认为是在当今的法国旅游业占据着核心地位。83%的法国人和91%的酒店管理者认为这些在线平台增长了其知名度，特别是对于外国客户更是如此。从经济的角度来看，法国69%的人认为这些网站以经济上支持这个行业在法国的发展是必不可少的，只有56%酒店管理者赞同这个看法。接受调查的酒店管理者的绝大多数（81%），宣称他们在至少一个在线酒店预订网站注册了。

Date: 2013-12-16

Article link: <https://www.tourism-review.cn/french-tourists-mostly-book-online-news3968>