

希腊SYRIZA政府给旅游业带来了巨大变化



这位希腊新总理在1月25日赢得大选之前,他谈到了Syriza政党针对希腊旅游的一系列改革。根据新总理Alexis Tsipras的观点,旅游是经济重建的支柱之一。

一个统管财政,基础设施,运输和旅游的新部门将来监管旅游业。旅游业对希腊经济具有重要影响(GDP的17%),因此左翼Syriza政党在竞选期间就已经发布了最新的旅游举措。

其中一个计划是政府将支持中小企业的旅游相关服务。这是Syriza政党的一个重点举措。这意味着将减少“包含一切”的大型酒店。大多数位于阿提卡和伯罗奔尼撒的大型度假村一直受提前支付费用的游客的欢迎,从而造成当地餐馆和娱乐供应商都无法吸引更多游客。因此度假村对当地商业来说是一个灾难。

Tsipras先生说:“我们不希望继续当前的饱和而又密集的旅游开发模式。(…)对于我们来说,旅游应该作为当地社区赖以生存的主要行业。”

“包含一切”的大型酒店度假村在2008年的危机中获得发展势头。希腊旅游联盟SETE估计,度假村中的小餐馆、酒吧和咖啡馆的消费者食品和饮料价格保持每年2.5亿欧元。注重发展中小企业和地方旅游可以减少增值税或调整这些小型旅游企业的债务。

根据SETE,2014年夏天期间210家四星级和五星级酒店(占希腊酒店的2.2%)的54705间房间全部住满。

另一个新的重点计划是生态。政党要重点强调希腊的自然遗产。“我们无与伦比的自然环境是我们的竞争优势,”Tsipras先生说。生态旅游可能会与医疗和文化旅游共同开发,以进一步增大旅游旺季的收入。

在交通方面,Syriza准备在希腊创建一个公共轮渡公司,重建一个国家航空公司,并建立一个联合运输系统。

希腊必须偿还2400亿欧元的贷款。2014年,该国迎接了共约2150万游客(比去年增长了20%),预计营收为140亿欧元。

Date: 2015-02-09

Article link:

<https://www.tourism-review.cn/syriza-wants-boost-greek-tourism-industry-news4430>