

利用电子货币的激励措施来解锁终极的旅游体验



如今，若您想吸引顾客，您就得满足他们的需求和渴望。激励措施能吸引一小部分的使用者，但大部分的奖励机制不适合大众。更加讽刺的是，旅游的花费正在持续增加。况且，越来越多人的亲戚朋友遍布世界各地 - 对于某些人来说，旅游已经是生活的一部分。

根据 Ed Cunningham, Trippki 的总裁，现在有个利于宾客和酒店的大机会。这个突破性的想法在于为顾客提供快速，简单和独特的服务，同时避免经过中间人。

作为一个规矩，招待奖励系统通常偏向于酒店而忽略了客人，所以这个机制的作用不大。但是，酒店也和客人一样，在这个“双输”的情形下有所损失，因为大家都在使用20多年前立下的会员卡机制。

单单在英国，共有45亿的奖励分数是没被领取的，这也反映了拥有会员卡的顾客没在有效地使用分数。Trippki 指出了问题的存在，这也恰逢电子硬币的崛起。时机十分准确。

Trippki 把区块链技术纳入了奖励系统，确保顾客能得到利益。这套系统简单以及容易使用。预订酒店房间，当您退房时，您会得到一个旅游代币（一种电子货币）。当您获得旅游代币，您就能到各个参与的店家使用代币或者是进行代币交易，任您选择。您拥有如何利用这个福利的权利而您和酒店都能建立良好的声誉。多亏与Trippki，宾客已不需要花上一整年的时间来旅游，而换来的是少许的分数。

总而言之，Trippki 系统是独特也是当今过时的奖励系统的最佳代替。值得一提的是，奖励系统的优点不止是这样，更厉害的是充满发展性的下一步。那就是创造“双赢”状态。

Date: 2017-10-23

Article link:

<https://www.tourism-review.cn/trippki-offers-brand-new-travel-reward-system-news10343>